

Seminare & Workshops

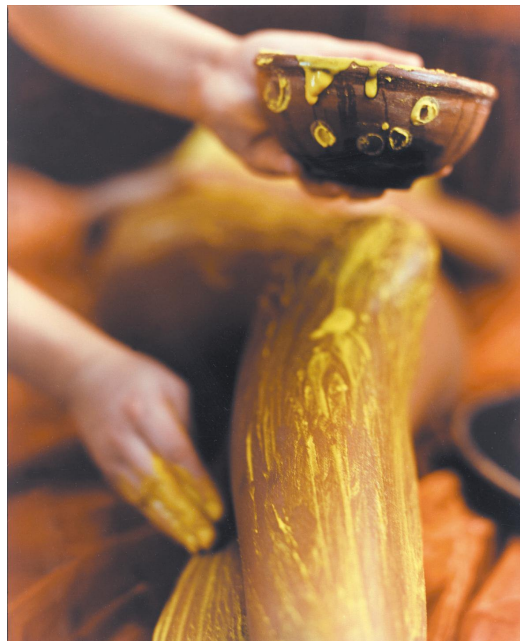
Spa Company Doris Ziegler-Stracka®

Eichendorffstr. 6

D-78234 Engen

Fon 0 77 33.50 18 47 | Fax 0 77 33.50 15 34

info@wellness-im-sueden.com | www.wellness-im-sueden.com



Die Spa Company Doris Ziegler-Stracka

Die Spa Company Doris Ziegler-Stracka wurde im Jahr 2002 als Dach- und Verwaltungsgesellschaft der mittlerweile sechs Hotel Spa's gegründet, um Aufgaben wie Personalverwaltung, Marketing, Werbung, Einkauf, Mitarbeiterschulung und Qualitätssicherung zu zentralisieren.

Im Jahr 2004 kam aufgrund der Marktnachfrage das Segment der Unternehmensberatung und Existenzgründungsberatung im Wellnessbereich dazu. Seit diesem Zeitpunkt werden in den Spa's der Unternehmensgruppe auch externe Mitarbeiter aus Hotels und Wellnessinstituten geschult und weiter qualifiziert.

Durch eine Kooperation mit der Art of Spa GbR, Rehlingen, wurde die Schulungstätigkeit in 2005 ausgeweitet und umfasst mittlerweile die Schulung ganzer Hotelteams in Deutschland und Österreich.

Referenzen:

- Art of Spa, Langenaltheim-Rehlingen
- Asia Day Spa, Dachau
- Dorinth-Hotel, Erlangen
- Hotel Post, Bezauf/Österreich – Kaufmann Spa-Team
- Hotel Postalp, Oberstaufen
- Hotel St. Leonhard, Überlingen
- Schindelbruch Spa, Stolberg/Harz
- Schönheitsfarm Bauer-Schernbach
- Tagesschönheitsfarm Maria Gruber
- Wellnesshotel Nadollny, Simmerrath

Schulungsphilosophie

- Alle Seminare der Spa Company Doris Ziegler-Stracka werden von ausgebildeten Kosmetikerinnen und Wellnessfachkräften der Spa Company durchgeführt.
- Alle Schulungskräfte sind Mitarbeiter/innen der entsprechenden Seminarstandorte und arbeiten selbst in den entsprechenden Behandlungsbereichen, so daß ein ständiger Praxisbezug gewährleistet ist.
- Alle Schulungsorte sind mit modernstem Equipment ausgestattet und entsprechen allen Qualitätskriterien an ein modernes Wellness-Institut
- Das interne Qualitätssicherungsmanagement der Spa Company gewährleistet außerdem eine gleichbleibend hohes Niveau der Ausbildung und Behandlungen.
- Im Gegensatz zur rein theoretischen Ausbildung ohne entsprechenden Praxisbezug beinhalten die Seminare ein Training-on-the-Job, da alle Seminare in aktiven Hotel Spa's durchgeführt werden.
- Unabhängig von den in dieser Broschüre angebotenen Seminaren bietet die Spa Company auch Seminare, die speziell auf den Bedarf von Kunden zugeschnitten sind. Das heißt, aus den einzelnen Seminaren können Bausteine individuell als Schulungspaket zusammengestellt werden, um gezielt auf den Bedarf auszubilden.

Basispaket Wellness

Dauer:	5 Tage
Preis pro Person:	990,00 zzgl. gesetzl. MwSt. € inkl. Materialkosten & Seminarunterlagen Jeweils zzgl. Hotelkosten & Verpflegung
Zahlung:	Bei Anmeldung, spätestens 14 Tage vor Seminarbeginn.
Termine:	Mo-Fr nach Absprache und Kundenwunsch
Schulungsorte:	Romantik Spa Johanniter-Kreuz im Romantik-Hotel Johanniter-Kreuz Johanniterweg 11 D-88662 Überlingen-Andelshofen Beauty- & Wellness Spa im Vitalhotel Sonneck Tannenbaum 1 D-86825 Bad Wörishofen Schönheitsfarm Bad Herrenalb im Treff-Hotel Dobler Str. 26 D-76332 Bad Herrenalb

Schulungsinhalte:

Bäder | Wellnessmassagen | Spa-Maniküre/Pediküre
Relax-Behandlungen | Energetische Behandlungen | Entspannungsbehandlungen
Roomsetting | Atmosphäre im Spa | Cooconing

Theorie:

- Übersicht über Wellness-Behandlungsmöglichkeiten
- Räumliche und technische Voraussetzungen
- Zusammenspiel und Abfolge von Behandlungsabläufen und Treatments
- Dekoration und Atmosphäre
- Materialien, Inhaltsstoffe, Wirkung auf den Körper
- Kundeninformation, Abfrage der Kundenwünsche
- Präsentation der Angebote
- Vorbereitung der Treatments wie:
 - Roomsetting
 - Liegensetting
 - Behandlungsbekleidung
 - Bereitstellung der Behandlungsmaterialien
 - Auswahl der Beschallung
- Kontraindikationen der einzelnen Treatments

Betriebswirtschaft:

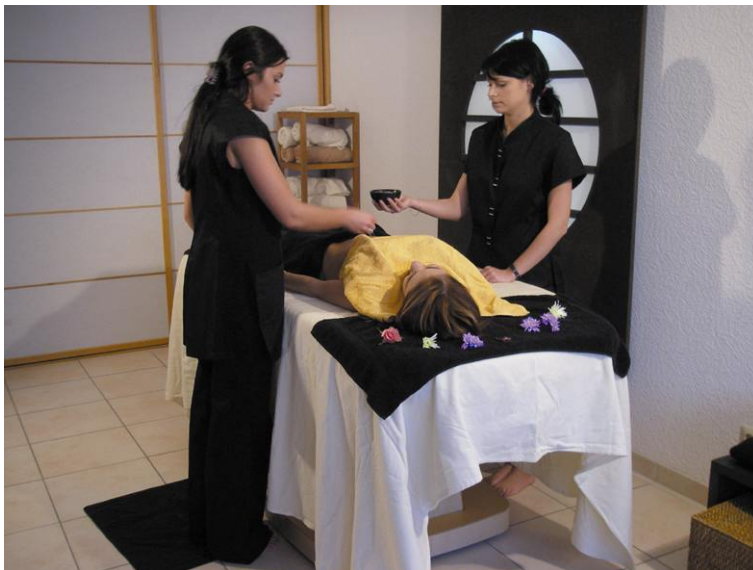
- Materialeinsatz und Kosten
- Behandlungsdauer
- Ressourcenplanung
- Behandlungskalkulation

Praxis:

- Einführung in den Behandlungsablauf der einzelnen Treatments
- Arbeitsvorbereitung
- Erlernen der einzelnen Behandlungen in Arbeitsschritten
- Training-on-the-Job

Seminarziel:

- Auswahl geeigneter Treatments für das Spa/Wellnessinstitut
- Schaffen der räumlichen und technischen Voraussetzungen im Spa/Wellnessinstitut
- Kundenberatung und Erklärung der Treatments
- Eigenständiges Anwenden aller erlernten Treatments
- Erstellen von Behandlungspaketen inkl. Kalkulation
- Zusammenstellung geeigneter Arrangements und Ablaufplanung
- Entwickeln von Marketing- und Werbestrategien zur Umsatzsteigerung



Wellness Treatments

Dauer:	5 Tage
Preis pro Person:	1 280,00 zzgl. gesetzl. MwSt. € inkl. Materialkosten & Seminarunterlagen Jeweils zzgl. Hotelkosten & Verpflegung
Zahlung:	Bei Anmeldung, spätestens 14 Tage vor Seminarbeginn.
Termine:	Mo-Fr nach Absprache und Kundenwunsch
Schulungsorte:	Romantik Spa Johanniter-Kreuz im Romantik-Hotel Johanniter-Kreuz Johanniterweg 11 D-88662 Überlingen-Andelshofen Beauty- & Wellness Spa im Vitalhotel Sonneck Tannenbaum 1 D-86825 Bad Wörishofen Babor Spa im Hoeri Uferstr. 20-23 D-78343 Gaienhofen/Hemmenhofen

Schulungsinhalte

Seifenbürstenmassage | Hot Stone-Massage

Yin-Yang-Energiebalance-Massage | Shiatsu-Massage Kopf/Gesicht

Thai Herbal Kräuterstempelmassage | Wellness-Ganzkörpermassage

Aromaöl-Ganzkörpermassage

Theorie:

- Geschichte und Einsatz der Behandlungen in den Ursprungsländern
- Materialien, Inhaltsstoffe, Wirkung auf den Körper, Emotionale Wirkung
- Spezielle Massagetechniken
- Technische Voraussetzungen am Arbeitsplatz wie z. B. Wet Table, Stempelerwärmer etc.
- Vorbereitung der Treatments wie:
 - Roomsetting
 - Liegensetting
 - Behandlungsbekleidung
 - Bereitstellung der Behandlungsmaterialien
 - Auswahl der Beschallung
- Kontraindikationen der einzelnen Treatments

Betriebswirtschaft:

- Materialeinsatz und Kosten
- Behandlungsdauer
- Ressourcenplanung
- Behandlungskalkulation

Praxis:

- Einführung in den Behandlungsablauf der einzelnen Treatments
- Arbeitsvorbereitung
- Vorstellung und Kundenbegrüßung
- Erklärung der Behandlungsabläufe gegenüber dem Kunden
- Erlernen der einzelnen Behandlungen in Arbeitsschritten
- Training-on-the-Job

Seminarziel:

- Kundenberatung und Erklärung der Treatments
- Eigenständiges Anwenden aller erlernten Treatments
- Wirkungsweise der Inhaltsstoffe kennen und nach Kundenbedarf anwenden
- Erstellen von Behandlungspaketen inkl. Kalkulation



Wellnessrituale der Welt I

Dauer:	5 Tage
Preis pro Person:	1 280,00 zzgl. gesetzl. MwSt. € inkl. Materialkosten & Seminarunterlagen Jeweils zzgl. Hotelkosten & Verpflegung
Zahlung:	Bei Anmeldung, spätestens 14 Tage vor Seminarbeginn.
Termine:	Mo-Fr nach Absprache und Kundenwunsch
Schulungsorte:	Romantik Spa Johanniter-Kreuz im Romantik-Hotel Johanniter-Kreuz Johanniterweg 11 D-88662 Überlingen-Andelshofen Beauty- & Wellness Spa im Vitalhotel Sonneck Tannenbaum 1 D-86825 Bad Wörishofen Babor Spa im Hoeri Uferstr. 20-23 D-78343 Gaienhofen/Hemmenhofen

Schulungsinhalte

Java Lulur | Bali Boreh | Brazilian Guarana | Kleopatra Rassoul | Thai Herbal

Theorie:

- Geschichte und Einsatz der Behandlungen in den Ursprungsländern
- Materialien, Inhaltsstoffe, Wirkung auf den Körper, Emotionale Wirkung
- Spezielle Massagetechniken
- Voraussetzungen am Arbeitsplatz wie z. B. Wet Table
- Vorbereitung der Treatments wie:
 - Roomsetting
 - Liegensetting
 - Behandlungsbekleidung
 - Bereitstellung der Behandlungsmaterialien
 - Auswahl der Beschallung
- Kontraindikationen der einzelnen Treatments

Betriebswirtschaft:

- Materialeinsatz und Kosten
- Behandlungsdauer
- Ressourcenplanung
- Behandlungskalkulation

Praxis:

- Einführung in den Behandlungsablauf der einzelnen Treatments
- Arbeitsvorbereitung
- Vorstellung und Kundenbegrüßung
- Erklärung der Behandlungsabläufe gegenüber dem Kunden
- Auswahl der Behandlungsmaterialien nach Kundentyp und Kundenbedürfnissen
- Behandlung in einzelnen Schritten am Modell
- Training-on-the-Job

Seminarziel:

- Kundenberatung und Erklärung der Treatments
- Eigenständiges Anwenden aller erlernten Treatments
- Wirkungsweise der Inhaltsstoffe kennen und nach Kundenbedarf anwenden
- Erstellen von Behandlungspaketen inkl. Kalkulation



Ayurveda

Dauer:	2 Tage
Preis pro Person:	380,00 zzgl. gesetzl. Mwst. € inkl. Materialkosten & Seminarunterlagen Jeweils zzgl. Hotelkosten & Verpflegung
Zahlung:	Bei Anmeldung, spätestens 14 Tage vor Seminarbeginn.
Termine:	Mo-Fr nach Absprache und Kundenwunsch
Schulungsorte:	Romantik Spa Johanniter-Kreuz im Romantik-Hotel Johanniter-Kreuz Johanniterweg 11 D-88662 Überlingen-Andelshofen Beauty- & Wellness Spa im Vitalhotel Sonneck Tannenbaum 1 D-86825 Bad Wörishofen Schönheitsfarm Bad Herrenalb im Treff-Hotel Dobler Str. 26 D-76332 Bad Herrenalb

Schulungsinhalte

Abhyanga - Ayurvedische Ölmassage

Mukabhyanga - Ayurvedische Gesichtsbehandlung mit Massage

Theorie:

- Geschichte und Einsatz der Behandlungen in den Ursprungsländern
- Theorie und Hintergrund der ayurvedischen Lehre
- Typenbestimmung & Ayurvedische Ernährung
- Materialien, Inhaltsstoffe, Wirkung auf den Körper, Emotionale Wirkung
- Spezielle Massagetechniken
- Voraussetzungen am Arbeitsplatz wie z. B. Wet Table
- Vorbereitung der Treatments wie:
 - Roomsetting
 - Liegensetting
 - Behandlungsbekleidung
 - Bereitstellung der Behandlungsmaterialien
 - Auswahl der Beschallung
- Kontraindikationen der einzelnen Treatments

Betriebswirtschaft:

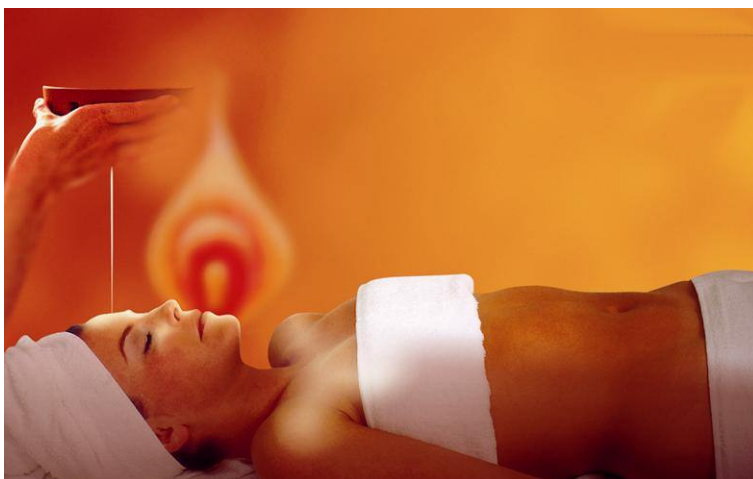
- Materialeinsatz und Kosten
- Behandlungsdauer
- Ressourcenplanung
- Behandlungskalkulation

Praxis:

- Einführung in den Behandlungsablauf der einzelnen Treatments
- Arbeitsvorbereitung
- Vorstellung und Kundenbegrüßung
- Erklärung der Behandlungsabläufe gegenüber dem Kunden
- Auswahl der Behandlungsmaterialien nach Kundentyp und Kundenbedürfnissen
- Behandlung in einzelnen Schritten am Modell
- Training-on-the-Job

Seminarziel:

- Kundenberatung und Erklärung der Treatments
- Eigenständiges Anwenden aller erlernten Treatments
- Wirkungsweise der Inhaltsstoffe kennen und nach Kundenbedarf anwenden
- Erstellen von Behandlungspaketen inkl. Kalkulation



Workshop Spa Management

Dauer:	4 Tage
Preis pro Person:	1 120,00 zzgl. gesetzl. MwSt. € Jeweils zzgl. Hotelkosten & Verpflegung
Zahlung:	Bei Anmeldung, spätestens 14 Tage vor Seminarbeginn.
Termine:	Mo-So nach Absprache und Kundenwunsch
Schulungsorte:	Spa Company Doris Ziegler-Stracka Eichendorffstr. 6 D-78234 Engen Schindelbruch Spa Schindelbruch 1 D-06547 Stolberg/Harz

Schulungsinhalte

Betriebsformen eines Spa | Betriebswirtschaftliche Basiszahlen | Controlling
Mitarbeiterführung | Qualitätssicherung
Kalkulation von Arrangements | IT-Lösungen
Marketing & Werbung | Marktbeobachtung & Trends

Betriebsformen eines Spa:

- Gesellschaftsformen
- Vor- und Nachteile des Profit-Center
- Externer Betreiber – ja oder nein?
- Gestaltung eines Pachtvertrags
- Betriebsablauf/Strukturen

Betriebswirtschaftliche Basiszahlen & Benchmarks im Spa:

- Mitarbeiterumsatz
- Kabinenumsatz
- Verkaufsumsatz
- Kennzahlen
- Controlling
 - Softwarelösungen
 - Verfügbarkeit von Betriebszahlen
 - Statistik

Mitarbeiterführung:

- Recruiting
- Ausbildung
- Weiterbildung
- Motivation
- Hierarchie
- Qualitätssicherung
 - Notwendig oder nicht?
 - Durchführbarkeit
 - Erarbeiten von Standards
 - Einführung der QM
 - Kontrolle und Weiterentwicklung
 - Zertifizierung – ja oder nein? Wenn ja, von wem?

Kalkulation:

- Markenauswahl nach Konditionskriterien
- Markenauswahl nach Qualitätskriterien
- Kontrolle Materialverbrauch und Einsatz
- Gemeinkostenansatz
- Kalkulatorischer Unternehmerlohn

IT-Lösungen:

- Terminierungssoftware
- Anbindungsmöglichkeiten
- Was ist notwendig?

Marketing & Werbung:

- Marketing-Grundlagen
- Welche Marketing-Instrumente setze ich in meinem Betrieb ein?
- Formen der Werbung
- Reichweite, Kosten, Kosten-Nutzen-Analyse

Marktbeobachtung & Trends:

- Abfrage Kundenwunsch
- Wettbewerbsbeobachtung
- Spezialisierung
- Marktnischen

Seminarziel:

- Erfolgsorientierte eigenständige Führung eines Spa oder Instituts

Workshop Marketing & Werbung im Spa

Dauer:	2 Tage
Preis pro Person:	560,00 zzgl. gesetzl. MwSt. € Jeweils zzgl. Hotelkosten & Verpflegung
Zahlung:	Bei Anmeldung, spätestens 14 Tage vor Seminarbeginn.
Termine:	Mo-So nach Absprache und Kundenwunsch
Schulungsorte:	Spa Company Doris Ziegler-Stracka Eichendorffstr. 6 D-78234 Engen Schindelbruch Spa Schindelbruch 1 D-06547 Stolberg/Harz

Schulungsinhalte

**Allgemeine Überlegungen | Standortbestimmung
Marketing | Werbung | Internet | Kundenbindungsinstrumente
Wellnesskataloge | Messen | Probleme in der Werbung**

Allgemeine marketingtechnische Überlegungen

- Wer bin ich?
- Welche Voraussetzungen biete ich?
- Welche Gäste will ich als Kunden?
- Welche Voraussetzungen habe/schaffe ich?
- Wer ist der Wellness-Gast?

Marketing

- Standortanalyse
- Marktposition
- Spa-Analyse
- Arrangementgestaltung
- Zielgruppendefinition
- Preispolitik
- Mitarbeiterqualität
- MA-Ausbildung
- Zieldefinition
- Stärken-/Schwächenanalyse

Werbung

- Corporate Identity
- Zielgruppenadäquat
- Zeitplanung
- Reichweite
- Werbemaßnahmen
- Werbeträger
- Internet
- Wellnesskataloge
- Reisebüros

Reiseveranstalter

- Kataloganzeigen
- Katalogpräsenz

Außenwerbung

- Plakatierung
- Verkehrsmittel
- Stopper
- Videowand

CRM/Kundenbindungsinstrumente

- Mailings
- Stammkundenrabatte
- Payback-Systeme
- Wellness-CD
- Email-Marketing
- Mundpropaganda

Events

- Tag der offenen Tür
- Thementage
- Infotage/Abende
- Behandlungsdemo
- Neueinführungen

Messepräsenz

- Regional
- Überregional

Probleme in der Werbung

- Falsches Angebot
- Falscher Zeitpunkt
- Falsche Arrangementgestaltung
- Preispolitik
- Region
- Falsche Zeitschrift
- Werbung wird übersehen
- Keine Botschaft
- Keine Emotion

Individuelle Seminare & Workshops

Wir bieten für Unternehmen oder Einzelpersonen individuelle Seminare und Workshops an, die auf Kundenanforderung zusammengestellt werden. Diese können aus einzelnen Bausteinen unseres Seminarprogramms speziell für einen bestimmten Bedarf zusammengestellt werden.

Preise auf Anfrage, Termine werden ebenfalls individuell abgestimmt und können als Block oder auch als Einzeltermine abgesprochen werden.

Die Schulungsorte sind ebenfalls individuell vereinbar und können auf Kundenwunsch auch vor Ort stattfinden.